



*Concejo Deliberante
de la Ciudad de Ushuaia*
ÁREA DE DEBATE
Comisión de Hacienda,
Presupuesto y Cuentas

ACTA N° 8/2021

ACTA COMISIÓN PERMANENTE DE HACIENDA, PRESUPUESTO Y CUENTAS

En la ciudad de Ushuaia a los 30 días del mes de noviembre del año 2021, siendo la hora 10:21, en la Sala de comisiones del Concejo Deliberante se reúne la Comisión Permanente de Hacienda, Presupuesto y Cuentas, con la presidencia del concejal Juan Manuel ROMANO y la presencia de las concejalas y concejales Javier BRANCA, Gabriel DE LA VEGA, Laura ÁVILA, por el Frente de Todos - PJ y Mariana OVIEDO por el MPF.-----

Se encuentra presente el secretario legislativo Sebastián Iriarte.-----

Habiendo quórum legal, el presidente da la bienvenida y da inicio al tratamiento de los asuntos 614/2021 y 613/2021 referente a Presupuesto de Gastos y Cálculo de Recursos de la Administración Municipal para el 2022, de acuerdo con el cronograma de reuniones establecido en la comisión de fecha 20 de octubre del corriente.-----

Participan de la reunión de comisión, de acuerdo al cronograma de reuniones previsto, el secretario de Turismo, David FERREYRA y el Jefe de Gabinete, Omar BECERRA.-----

El concejal ROMANO agradece la presencia a los funcionarios y concejales. Acto seguido hace la introducción respecto a la modalidad de exposición en el marco de esta comisión.-----

FERREYRA comienza su presentación recordando que en noviembre de 2020 a los pocos días de su asunción como secretario tuvo reunión por Zoom para dar cuenta del Presupuesto 2021 en un contexto complicado en tanto se esperaba la reactivación de la actividad turística en el país a los pocos días. Comenta que sabían que no se venía algo sencillo habiendo tenido más de nueve meses de inactividad, lo que afectó a un tercio de la población que depende directa o indirectamente de la actividad turística.-----

Comenta que un tercio de la ciudad de Ushuaia depende directa o indirectamente de la actividad turística con el consecuente problema social que significó la inactividad.-----

"Las Islas Malvinas, Georgias y Sandwich del Sur, son y serán Argentinas"



**Concejo Deliberante
de la Ciudad de Ushuaia**

**ÁREA DE DEBATE
Comisión de Hacienda,
Presupuesto y Cuentas**

En cuanto al sector privado trabajaron con hacer cumplir con todos los protocolos vigentes, que eran diferentes para cada actividad. Comenta que comenzaron con la puesta en valor de la Secretaría para su apertura en relación a la pandemia y pudieron con financiamiento recibido del Ministerio de Turismo y Deporte de la Nación, adquirir, 3 termómetros infrarrojos, puertas automáticas con sensores de movimiento, atriles de madera para los soportes de tablets, tecnología para que el turista a través de su teléfono o tablets que hay en la Secretaría puedan tomar la información necesaria. También trabajaron la señalética interna, cartelería colocada en diferentes puntos de la ciudad, televisores, sillas y sillones; todo para que el turista que llega se sienta respaldado por el trabajo. Comenta que se trabajó con el sector privado en visibilizar el destino turístico y en ver cómo se querían posicionar.-----

El funcionario resalta que el intendente los exhorta a reconocer la oportunidad en medio del contexto de pandemia y eso se vio reflejado en la campaña de promoción de la temporada de invierno en cinco ciudades del país, con el acompañamiento de Aerolíneas Argentinas, de manera híbrida, tanto presencial como virtual. Agrega que pudieron capacitar a más de 400 profesionales del turismo con información sobre el destino. La mirada, resalta, era buscar aquellos argentinos y argentinas que en otros momentos iban a vacacionar fuera del país lo cual salió bastante bien, con una temporada de invierno que se prolongó por la cuestión climática hasta fines de septiembre aproximadamente. En cuanto a vuelos resalta que se terminó cerrando con entre 35 y 37 vuelos llegando a Ushuaia en invierno debido a la gran demanda y al trabajo realizado desde el Municipio y con otros actores. Resalta particularmente, tratándose de un destino aerodependiente con el 95% de la gente que ingresa haciéndolo por aire, el trabajo realizado con Aerolíneas Argentinas.-----

Explica que luego salieron a replicar en verano la campaña de promoción hecha en invierno pero agregando dos ciudades, Salta y Mendoza. Añade que querían ir con algo diferente en tanto Ushuaia es algo diferente en invierno y en verano, por lo que incluyeron más allá de la naturaleza, sus atractivos turísticos, históricos y culturales que son los más convencionales, agregaron tres diferenciales. Los tres diferenciales fueron: el Proyecto Waia, trabajo realizado entre el Municipio en conjunto con la Fundación Ushuaia XXI y la Universidad Nacional-Tierra del Fuego, que recorre la historia y la cultura con realidad aumentada a través de doce totems distribuidos en la ciudad; la presentación de Tolhuin como destino emergente

"Las Islas Malvinas, Georgias y Sandwich del Sur, son y serán Argentinas"



**Concejo Deliberante
de la Ciudad de Ushuaia**

**ÁREA DE DEBATE
Comisión de Hacienda,
Presupuesto y Cuentas**

para complementar sus atractivos con Ushuaia, extendiendo la estadía así entre cinco y siete días, para lo cual hay un convenio con la ciudad de Tolhuin. También menciona que trabajaron en un diferencial económico para el turista, lo que hicieron con la tarjeta +U y su aplicación, para que los turistas pudieran bajar la tarjeta y a través de código QR poder utilizarla. Esto, explica, les permitió acceder a descuentos en cuanto a cuestiones turísticas, pero también en otros comercios de la ciudad. También comenta que se coordinó en conjunto con Aerolíneas la restitución de la ruta a Córdoba con dos frecuencias semanales, luego también seis vuelos semanales de conexión a El Calafate, en tanto considera importante conectar el interior del país sin necesariamente pasar por Buenos Aires. Asimismo, mucha gente está pidiendo trabajar la reconexión con la ciudad de Rosario y la Ruta del Atlántico y entiende que todas las rutas de Aerolíneas estarán en condiciones en el primer trimestre del año 2022. Comenta de la herramienta del Pre-Viaje, algo que resalta del Gobierno Nacional, a través de la cual Ushuaia se ha posicionado muy bien. Esta herramienta se comenzó a trabajar a partir del 1 de noviembre y hoy se está trabajando con la llegada de turistas nacionales e internacionales. Ya hay turistas internacionales en la ciudad, quienes tienen como obligación quince días antes de su arribo la aplicación de las dos dosis de vacunas y un PCR negativo con 48 horas de anticipación.-----

Asimismo, comenta que siguen trabajando con Lade, con Jetmar, próximamente con Flybondi y con las que se vayan agregando. -----

En cuanto a las promociones destaca las realizadas de manera virtual a más de 600 agentes de viajes y operadoras de distintos países de Latinoamérica y Francia, con la promoción del destino Ushuaia en más 9 países. Menciona la entrega de certificados de llegada al Fin del Mundo entregados a los turistas a modo de mimo. Comenta que a partir del mes de octubre se participó de dos ferias en el mercado Brasileño, en Brasil Travel Market y en Festuris mostrando el destino a más de 11.000 profesionales del turismo, agentes de viajes y operadoras mayoristas por más de 1600 y más de 300 expositores trabajando en ellas. Menciona que se cumplió con lo prometido el año anterior teniendo en cuenta la situación y buscando optimizar el recurso económico, siendo lo más austeros posible, para lo cual se ha ido a los lugares que realmente se creían importantes, de manera virtual y a conciencia. -----

En cuanto a la proyección a 2022 explica que tiene que ver con 4 ejes, a saber:-----

"Las Islas Malvinas, Georgias y Sandwich del Sur son y serán Argentinas"



**Concejo Deliberante
de la Ciudad de Ushuaia**

**ÁREA DE DEBATE
Comisión de Hacienda,
Presupuesto y Cuentas**

- reanudar la promoción y posicionamiento del destino en ferias internacionales, donde creen que el año que viene va a haber un reacomodamiento de las ferias internacionales que se acordará en conjunto con la Empresa de Desarrollo Ushuaia en conjunto, con las cámaras empresariales privadas y en conjunto con la Municipalidad;-----
- abrir nuevos mercados internacionales en conjunto con las embajadas, lo que se está empezando a trabajar con algunos países asiáticos y Australia, del cual se contó con la visita de su cónsul;-----
- consolidar mercados existentes a nivel nacional teniendo en cuenta la oportunidad encontrada durante la pandemia;-----
- posicionar el destino en conjunto con la Agencia de Desarrollo Ushuaia se buscará posicionarse en el destino turístico y el desarrollo de la oferta turística de la ciudad.-----

Menciona que otra cosa que han trabajado tiene que ver con el Programa de Turismo Social y Concientización, programa definido por el intendente a principios de 2016, cuyo objetivo es concientizar sobre la importancia del turismo para el desarrollo socioeconómico sustentable de la ciudad, impulsar actividades inclusivas y promover las buenas prácticas ambientales y conductas responsables en el disfrute de los recursos turísticos. Comenta que para ellos es una herramienta importantísima en tanto permite conocer el destino o distintas actividades que se realizan en el turismo social a los vecinos. Resalta que no se ama lo que no se conoce por tanto considera importante seguir potenciando este programa.-----

Entre las actividades realizadas en 2021 resalta el Tren del Fin del Mundo, un circuito costero, el Parque Nacional Tierra del Fuego y charlas de concientización turística en la Secretaría. En cuanto a los destinatarios de estas actividades menciona instituciones educativas, organizaciones barriales, adultos mayores, personas con discapacidad, etc., y agrega que este programa comienza en marzo de 2020 y hasta finales de octubre con el inicio de la actividad turística, donde ha ido creciendo a lo largo de los años con un total, al día de hoy, de más de 17 mil personas que a lo largo de cinco años han participado. Asimismo se está trabajando para que se pueda aprovechar este programa en toda la Provincia a partir de marzo de 2022.-----



**Concejo Deliberante
de la Ciudad de Ushuaia**

**ÁREA DE DEBATE
Comisión de Hacienda,
Presupuesto y Cuentas**

Otra de las áreas que se trabajan es el Departamento de Calidad y Formación, donde rescata el Programa de Código de Conducta para la protección de niños y adolescentes en viajes de turismo, al cual han adherido distintos prestadores y está pensado para todos los actores involucrados.-----

Por otro lado, comenta que a través del eje de calidad durante el año se logró activar un Programa de Calidad Turística dependiente de la Dirección Nacional de Calidad, por lo cual la Secretaría cuenta con diferentes sellos y certificaciones cuya temática se renueva cada dos años y se espera para 2022 volver a certificar en directrices de Gestión Turística de Municipios, de Turismo Familiar y de Gestión Medioambiental entre otros.-----

En cuanto a Formación el objetivo es favorecer el desarrollo del personal y la institución mediante capacitaciones internas para poder brindar el mejor servicio a los turistas. Además, comenta que también brindan capacitación a los prestadores turísticos, comunidad estudiantil y comunidad en general.-----

Otro eje es el desarrollo de nuevos productos, que es una oficina que trabaja permanentemente en productos para diversificar la oferta turística de la ciudad a través del turismo cultural, sostenible, de tecnología y se proyecta para el 2022 el turismo idiomático para lo cual hay un convenio firmado con la Universidad de La Rochelle de Francia. En cuanto al turismo cultural vuelve a mencionar el proyecto Waia, respecto a turismo religioso se está trabajando con algunos actores del Camino Blanco de Santiago de Compostela, en turismo sostenible, menciona que se está trabajando con otras secretarías en la red de senderos urbanos y algunos miradores.-----

En cuanto a Información Turística menciona que el 30% a 40% de los visitantes que llegan a la ciudad pasan por la Secretaría por información o sellar su pasaporte. Agrega que cerca de 30.000 personas han pasado por las oficinas del puerto y en el aeropuerto, en lo que va del 2021 al 31 de octubre hubieron más de 31.000 descargas de aplicación de Turismo Ushuaia y 458.000 visitas a la web y más de 5.000 consultas respondidas por e-mail.-----

Por otro lado, menciona que están trabajando para recuperar la casa histórica de San Martín y Fadul, donde con un financiamiento del Ministerio de Turismo y Deporte de la Nación se va a convertir en el Centro Digital de Información Turística que si no se concreta para este fin de año se hará a principios del entrante. Asimismo, comenta que planean seguir certificando

"Las Islas Malvinas, Georgias y Sandwich del Sur, son y serán Argentinas"



**Concejo Deliberante
de la Ciudad de Ushuaia**

**ÁREA DE DEBATE
Comisión de Hacienda,
Presupuesto y Cuentas**

normas IRAM ISO 14.785, de lo que ya han realizado la primera parte y el año que viene continuarán con las distintas normativas y certificaciones que están faltando.-----

El funcionario explica que la idea del Departamento de Estadística para el 2022 es generar un sistema de información que permita tener información no solo precisa sino que pueda servir a las diferentes Secretarías que solicitan esta información para trabajar. Y agrega que en la realización de estadísticas se trabaja en conjunto con el IN.FUE.TUR y el Gobierno de la Provincia y que se está haciendo previo a cada fin de semana largo una proyección de reserva hotelera en conjunto, siendo ambas determinaciones tomadas en el último año.-----

BRANCA felicita al secretario y pregunta respecto a la planta transitoria de la Secretaría, que según palabras del propio secretario está compuesta por 21 personas.-----

FERREYRA menciona un total de 43 personas (contando el personal de planta permanente).-----

BRANCA explica que el convenio de empleo establece un 20% máximo de planta transitoria, con lo cual la Secretaría estaría hoy en torno al 95%, por lo cual solicita que la situación se vea con miras a mejorarla.-----

FERREYRA responde que lo están trabajando y no se trata de un área que tenga que ver exclusivamente con la actividad turística, pero señala que están trabajando en un proceso de reordenamiento y de incluir de alguna manera los contratos de locación, beneficiarios de convenio de formación laboral dándole la posibilidad al crecimiento permanente a través de la situación de revista. Pero comenta que lo que aportan los contratos de locación es la profesionalidad y en el caso de los beneficiarios del convenio de formación es darles la posibilidad de seguir creciendo a esos compañeros, lo que considera muy importante.-----

BRANCA menciona que es preocupante el espacio físico que tienen las líneas regulares punto a punto, a quienes se les había prometido duplicar el espacio y para quienes en junio se había firmado un convenio con la Secretaría de Turismo para mejorar las condiciones a cambio de 180 butacas a disposición de la Municipalidad para Turismo Social, de lo cual hasta la fecha no hay novedades de avance.-----

FERREYRA explica los detalles de la contraprestación y menciona que con personal de la Secretaría de Planificación, específicamente con el ingeniero Pablo Castro comenzaron a desarrollar cuál va a ser la formalidad y las distintas situaciones para el mejoramiento y puesta



**Concejo Deliberante
de la Ciudad de Ushuaia**

**ÁREA DE DEBATE
Comisión de Hacienda,
Presupuesto y Cuentas**

en valor del espacio físico. En concreto lo que van a formalizar es el corrimiento de la casilla y el aprovechamiento del espacio para empezar a trabajar a través de un sistema de contenedores sumado a la casilla actual para ofrecerles un mejor lugar de trabajo más teniendo en cuenta que en su mayoría se trata de mujeres. Menciona que si bien han tenido un retraso ya se han organizado para comenzar a trabajar en la ampliación del lugar en los primeros días de enero.-----

BRANCA pide una fecha estimativa.-----

FERREYRA responde que en febrero terminando antes de la finalización de esta temporada de verano.-----

BRANCA pregunta si es un lugar acorde como para que los turistas puedan ingresar.-----

FERREYRA responde que sí, que la idea es darles un espacio a las empresas y que los turistas puedan requerir sus servicios.-----

BRANCA hace mención a la incomodidad de acceder al lugar con los equipos de esquí durante el invierno por lo cual resalta que las ocho empresas piden destinar un vehículo para cumplir con el recorrido y otro para ir a los hoteles.-----

FERREYRA menciona que lo que señala el concejal tiene que ver con lo que plantea la ordenanza, pero que hoy no se puede llevar a cabo a menos que haya una modificación de la norma.-----

BRANCA pregunta cómo afectan los perros a las reservas naturales y los cuatriciclos a la red de senderos, si bien no es potestad plena de esta Secretaría, pero consulta en relación al desarrollo del turismo.-----

FERREYRA responde que lo vienen trabajando, pero también resalta el trabajo que vienen realizando con otras Secretarías en la puesta en valor de la red de senderos urbanos, señala particularmente a Defensa Civil, el Instituto del Deporte en el traqueo de los senderos, Servicios Públicos en la cartelería, el trabajo mancomunado también con la Comisión de Auxilio si bien lo comprendido fuera de la ciudad los excede, pero les importa y resalta la importancia del Turismo de Naturaleza en el mundo.-----

BRANCA si tiene algo para decir al respecto de no contar con una estación de ómnibus.-----

FERREYRA responde que todos los destinos turísticos del mundo tienen una estación terminal y tenerla aquí va a fortalecer el destino y la ciudad. Asimismo le parece importante la

"Las Islas Malvinas, Georgias y Sandwich del Sur, son y serán Argentinas"



**Concejo Deliberante
de la Ciudad de Ushuaia**

ÁREA DE DEBATE
Comisión de Hacienda,
Presupuesto y Cuentas

definición del intendente de trabajar en el financiamiento para la concreción de ese proyecto si bien desconoce los pormenores.-----

ÁVILA agradece a la Secretaría haber cedido el espacio, en diciembre de 2015, para iniciar el trabajo de la Casa de la Mujer cuando no tenían lugar para comenzar. Por otra parte, consulta respecto al Presupuesto presentado si está previsto cuál es el aporte de recursos propios y nacionales. Y también pregunta si está previsto en aportes nacionales que pueda haber más fondos para el sector turístico.-----

FERREYRA comenta que comenzaron a trabajar con una mirada federal del Gobierno Nacional hacia Ushuaia en sus distintas carteras y comenta que están trabajando en un proyecto de financiamiento de Nación, que es lo mencionado del centro digital. Comenta que ya se sostuvo un financiamiento de \$ 2.100.000 para destinos responsables en relación al Covid, que están trabajando en el financiamiento de \$ 20.000.000 para el Centro Digital, donde la primera parte que estiman rondará los \$ 4.000.000 ya está a punto de ser acreditada y una vez concretado se comenzará a trabajar en el proceso licitatorio. Añade que la idea es seguir gestionando distintos fondos, donde en 2022 hay distintos proyectos y los recursos propios se dedican al funcionamiento, capacitación y capitalización de la Secretaría. Menciona que hay un proyecto de ampliación siendo que el lugar físico en la plaza cívica ya está quedando chico y todo lo que se pueda afrontar con recursos externos también va a ayudar.-----

La concejala OVIEDO consulta respecto al Turismo Social, cómo hacen las instituciones que aún no han podido acceder para poder hacerlo, en tanto mencionó que no se ama lo que no se conoce. -----

FERREYRA responde que el programa está destinado a instituciones educativas públicas, ONGs, distintas áreas del Municipio, PAMI y todos pueden inscribirse por e-mail coordinando las fechas y disponibilidad. Y aclara que la idea es que nadie quede excluido, de hecho este año quedó un centro de jubilados por fuera y hicieron las actividades fuera de programa. Asimismo, aclara que por Ordenanza Municipal 30% de los recursos destinados presupuestariamente a Turismo Social los afronta la Agencia de Desarrollo Ushuaia.-----

El jefe de Gabinete BECERRA expresa, respecto al planteo del concejal BRANCA sobre el camino de los presos, que en Medio Ambiente hay un proyecto que se está trabajando al que



**Concejo Deliberante
de la Ciudad de Ushuaia**

**ÁREA DE DEBATE
Comisión de Hacienda,
Presupuesto y Cuentas**

considera que Turismo se estará sumando, donde la obra de mejoramiento y señalización del área estará comenzando en febrero/marzo por la cual la zona estará siendo puesta en valor.----

Asimismo, expresa que no es un dato menor lo que pasó y de lo que están saliendo y menciona que hace treinta años que la ciudad no tenía una actividad turística como la que viene teniendo, agregando que el trabajo hecho por el intendente y las secretarías en conjunto con el sector privado ha sido excelente y con un fruto brillante.-----

Siendo la hora 11:26 se procede a un cuarto intermedio.-----

A la hora 11:50 se levanta el cuarto intermedio para continuar con la Secretaría de Cultura y Educación.-----

ROMANO da la bienvenida a la funcionaria María José CALDERÓN, secretaria de Cultura y Educación, y le cede la palabra a los fines de poder realizar su exposición.-----

CALDERÓN comienza su exposición manifestando que lo primero es poner en contexto cómo gestionar Cultura y Educación durante y en la post pandemia, donde gracias a los esfuerzos en la vacunación por parte de Nación se está pudiendo volver a una presencialidad cuidada sin ignorar el fuerte impacto en Cultura y especialmente en Educación en tanto actividades que tienen que ver con la sociabilización. En relación a esto proyectan la cultura como espacio de encuentro y en cuanto a Educación se apunta a fortalecer el área. Considera que es necesario tener en cuenta la multiculturalidad de nuestra sociedad como una gran fortaleza, en tanto que el turista que nos visita viene a ver quiénes somos, lo que se ve reflejado en el calendario de eventos, donde la mayoría de los eventos cuentan con su ordenanza, como es el caso de los carnavales, las provincianías o la Fiesta de las Colectividades.-----

La funcionaria explica que desde la multiculturalidad la pandemia tuvo su fortaleza, porque si bien no había presencialidad plena, si permitió comenzar a recorrer de manera cuidada el territorio, en los barrios y diferentes lugares, lo que se ve reflejado en varias ordenanzas. Donde se encontraron con una cantidad de hacedores culturales que producen su arte y viven de él, y en lo cual la pandemia impactó mucho, siendo ahí donde se puso la mirada acompañando a los trabajadores del campo de la cultura, entendiendo estar en una instancia donde se debe construir un circuito productor y consumidor de cultura. Reconoce aquí la importancia de la gestión del Gobierno Nacional con todas las líneas que acompañaron al

"Las Islas Malvinas, Georgias y Sandwich del Sur, son y serán Argentinas"



**Concejo Deliberante
de la Ciudad de Ushuaia**

**ÁREA DE DEBATE
Comisión de Hacienda,
Presupuesto y Cuentas**

sector. Aclarando que se refiere a un gran grupo de vecinos que no tenían un plato de comida en su casa quienes tienen el derecho de vivir de lo que producen. Así, menciona el cambio de paradigma necesario en cultura, donde lo que se busca a futuro, para 2022, es fortalecer los lazos que han sido dañados y repararlos.-----

En cuanto a los ejes que van a trabajar en el 2022, que es muy difícil ponerlos en ejercicio, si bien considera que a los políticos les importa la cuestión numérica los tiempos de las transformaciones culturales no son los mismos por lo cual las mediciones deben ser más cualitativas.-----

Menciona la consolidación de la Agenda Cultural Anual con aportes fruto de la vinculación que va teniendo la Secretaría con los hacedores culturales de los barrios, donde en muchos casos su casa es su taller y local de ventas. Teniendo en cuenta lo expresado por el secretario de Turismo sobre el valor que tiene el patrimonio cultural en el caso de quienes nos visitan por lo cual seguramente se tendrá que trabajar en un corredor cultural que muestre la producción de nuestros artistas.-----

La funcionaria destaca la necesidad del fomento del uso de redes, lo que lograron potenciar resultando triplicar las visitas en Contacto Cultura durante la pandemia, sitio que tiene que ver con mostrar dos contenidos producidos por la Secretaría, que son el Contacto Cultura y el Cultura Visual, donde el primero tiene que ver con mostrar a nuestros hacedores de gastronomía, música, danza, etc. Y pone en valor el trabajo de la Secretaría desarrollando estos contenidos con lo que se logró conocer y reconocer a los vecinos que producen.-----

Respecto a las redes y cultura visual, comenta que se fue mucho más allá de una fotografía y un artista plástico, incluyendo también, por ejemplo, a tatuadores y escultores. Hoy se cuenta con un registro de más de 300 hacedores que les permite tener un archivo que se puede compartir con el mundo, lo cual hace a la fortaleza de las redes durante la pandemia.-----

Otro de los ejes mencionados por CALDERÓN es la apropiación de los espacios públicos, donde menciona el nuevo espacio inaugurado con la muestra de Anne Chapman en el Paseo de las Rosas y su trabajo con las comunidades Selk'nam de Tierra del Fuego. Así destaca la participación de los vecinos de todas las edades en espacios como la Escuela N.º 1 por parte de vecinos que asistieron allí.-----



**Concejo Deliberante
de la Ciudad de Ushuaia**

**ÁREA DE DEBATE
Comisión de Hacienda,
Presupuesto y Cuentas**

Asimismo la funcionaria destaca que la cultura es transversal a todas las áreas con las cuales están trabajando en conjunto.-----

Comenta la experiencia de la planificación en tiempos de Covid, donde no se puede respetar a rajatabla lo proyectado y hubo más experiencia en cuanto a cancelación de eventos y desarrollando la empatía producto del aumento de casos positivos de Covid.-----

Se trabajó en la cuestión de género para contar en los escenarios también con mujeres.-

En cuanto a capacitaciones y eventos por Zoom destaca la participación aún desde otros puntos, como en el caso de la bisnieta de Vernet que pudo aportar. Además con la participación de más de 300 personas por momentos.-----

También menciona el haber comenzado en octubre a producir Podcasts donde en todo momento se pone en valor quiénes somos, muy diversos. Asimismo, comenta en cuanto al uso de redes sobre la plataforma Fiestas Argentinas puesta a disposición por Nación para llegar al resto del país y al mundo. Resalta así el gran aporte educativo en los contenidos de cultura y educación para las redes.-----

Por último, destaca la asistencia a nivel del Gobierno Nacional en la formación con treinta nuevos gestores culturales capacitados por el Ministerio de Cultura de la Nación y los otros programas que mencionaba, Fortalecer, Desarrollar y Cultura Solidaria con una impronta muy municipalista trabajando en conjunto con Tolhuin y Río Grande. En el caso del Desarrollar comenta que llegaron a casi 300 artistas, con entre 50 y 60 espacios entre todos los programas y donde se puso la mirada en cómo los espacios se pueden sostener y en fortalecer los vínculos con el sector privado.-----

Respecto a la gestión educativa, comenta que hay una gran decisión de esta gestión donde este año pueden compartir la felicidad de un programa de contención integral como es el Filomena Grasso, pensado para 500 niños de Ushuaia, trabajado en conjunto con asociaciones y puntualmente con la mesa sindical. En el caso de los gastronómicos es un gremio que ha sido muy perjudicado por la pandemia por lo cual se acompaña a los hijos de los trabajadores.-

Respecto a las escuelas experimentales manifiesta el trabajo destacable con la particularidad que tienen de la fortaleza vincular favorecida por nuestra Carta Orgánica, donde destaca el ejemplo del Instituto Terranova que es el segundo en el país con un título nacional por lo que los próximos egresados van a tener un título municipal. Asimismo, agrega que lo que

"Las Islas Malvinas, Georgias y Sandwich del Sur, son y serán Argentinas"



**Concejo Deliberante
de la Ciudad de Ushuaia**

**ÁREA DE DEBATE
Comisión de Hacienda,
Presupuesto y Cuentas**

no pudieron hacer con presencialidad o con conectividad se hizo con copias, incluyendo el Conectar Igualdad, para lo que los maestros tuvieron un protocolo casa por casa, que es un poco lo que permite el vínculo estrecho con el que se manejan las escuelas experimentales.----

Y agrega por último, que desde la gestión se está afianzando y se ha buscado fortalecer todo lo que tiene que ver con los artistas y lo que respecta a la identidad con los diferentes géneros musicales e improntas nacionales. -----

El presidente ROMANO abre la ronda de preguntas. -----

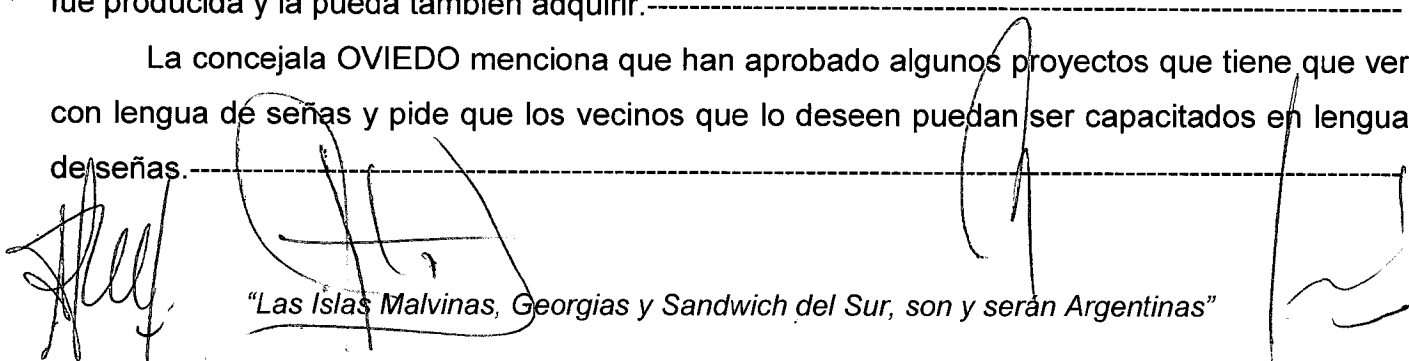
El concejal BRANCA pregunta si la secretaria tiene alguna postura respecto a que se peatonalice una fracción de dos cuadras de la calle San Martín un día a la semana para realizar una feria de artesanos, productores y artistas en la cual puedan llevar su arte a la comunidad.-----

CALDERÓN comenta que es uno de los temas que tienen en agenda entendiendo que son interesantes las intervenciones, pero también consideran importante que puedan contar con nuevos espacios donde mostrar su arte para el turismo, pero descentralizando para que lo puedan mostrar también en los barrios. Desde la Secretaría se está trabajando para que a partir de diciembre se trabaje no solo en la San Martín sino también a lo largo de la ciudad propiciando una nueva lógica donde en Ushuaia no sea solo el arriba y el abajo sino también el norte y el sur para lo cual seguramente se trabajará en las diferentes plazas, playones y espacios.-----

BRANCA pregunta si considera particularmente oportuno peatonalizar dos cuadras de la calle San Martín para el turismo.-----

CALDERÓN responde que sí y que por eso están en charlas con la Cámara de Comercio siendo la situación más compleja con la cultura como puente para sumar y no restar. A este respecto comenta que se está trabajando que los comercios puedan exhibir obras de nuestros artistas de modo que con un código QR el turista o vecino pueda saber el valor, cómo fue producida y la pueda también adquirir.-----

La concejala OVIEDO menciona que han aprobado algunos proyectos que tiene que ver con lengua de señas y pide que los vecinos que lo deseen puedan ser capacitados en lengua de señas.-----





**Concejo Deliberante
de la Ciudad de Ushuaia**

ÁREA DE DEBATE
Comisión de Hacienda,
Presupuesto y Cuentas

CALDERÓN comenta que este año se ha estado trabajando en diferentes talleres como lenguaje de señas, próximamente braille para videntes y la familia del tambor. En el caso de lengua de señas, comenta que han tenido más de 250 personas en la primera inscripción que mayormente captó empleados públicos, lo que se pensó como una política más de integración. Refiere un acuerdo con el SOEM donde también los trabajadores se están capacitando en esta misma temática.-----

OVIEDO comenta que habían presentado un proyecto de becas culturales y deportivas siendo que se está volviendo a la normalidad pide se tenga en cuenta.-----

CALDERÓN destaca que si bien está la decisión del acompañamiento en educación las becas bajan por el Ministerio de Educación de la Provincia que es quien tiene la competencia, pero están atentos viendo al menos de ser el soporte en articular, lo que se está trabajando desde el área de juventudes al igual que con la orientación vocacional.-----

ROMANO agradece a los presentes y concluye con la reunión confirmando la siguiente reunión para el día 07 de noviembre a la hora 10:00.-----

Siendo la hora 12:25 se da por finalizada la presente reunión de comisión. Firman la presente acta los concejales participantes. -----